

## **Электронное библиотечное пространство и «мобильная библиотека»**

### **Electronic library space and «M-Library»**

### **Електронний бібліотечний простір та «мобільна бібліотека»**

*В. В. Зверевич*

*Московский городской библиотечный центр,*

*Москва, Россия*

*Victor Zverevich*

*Moscow City Library Center,*

*Moscow, Russia*

*В. В. Зверевич*

*Московський міський бібліотечний центр,*

*Москва, Росія*

Дается понятие «мобильная библиотека». Представлены услуги, которые предлагает «мобильная библиотека». Обсуждается ее место в электронном библиотечном пространстве. Анализируются перспективы развития электронных и «мобильных» библиотек в мировом масштабе.

The definition of «M-Library» is offered. The services an «M-Library» offers are presented. The place it occupies in the electronic library space is discussed. The prospects for electronic libraries and «M-Libraries» development world-wide are analyzed.

Подано поняття «мобільна бібліотека». Представлено послуги, що пропонує «мобільна бібліотека». Обговорюється її місце в електронному бібліотечному просторі. Проаналізовано перспективи розвитку електронних і «мобільних» бібліотек у світовому масштабі.

В последние годы библиотеки в разных странах в плане организации своего пространства все чаще задумываются о том, как сочетать места для хранения и использования печатных фондов с ростом инновационных нововведений, сопровождающихся созданием новых структур (медiateк, компьютерных классов, специализированных консультационных центров, читательских зон, зон для отдыха и общения, «мобильных библиотек» и др.), которым требуются соответствующие пространства. Нередко новые структуры создаются в виртуальном режиме и, соответственно, располагаются в «виртуальной» части пространства библиотеки. Это характерная черта библиотечного дела начала XXI века. Мы знаем, что пространство современной библиотеки неоднородно; оно делится на две части: физическое («реальное») и электронное библиотечное пространство (ЭБП, «виртуальное»). ЭБП имеет дело с электронными ресурсами и их обращением в пространстве библиотеки. ЭБП состоит из внутренней (включает в себя АРМы и точки доступа для портативных компьютеров, зоны wi-fi внутри «реального» пространства библиотеки, память библиотечных компьютеров, с дисплеев которых считывается информация при удаленном доступе и серверов, на которых хранятся электронные каталоги, базы данных и иные ресурсы, произведенные библиотекой, а также веб-сайт библиотеки) и внешней (включает в себя сервер провайдера электронных ресурсов, телекоммуникационные каналы связи, библиотечные блоги, профессиональные группы в социальных сетях, а также «мобильные библиотеки» [1]) составляющих.

В нашем случае мы остановимся на ЭБП и посмотрим, что оно представляет собой в режиме работы «мобильной библиотеки». Определение собственно «мобильной библиотеки» для отечественного библиотековедения) было дано в 2011 г.: это «... библиотека в персональном мобильнике, планшетнике, любом другом гаджете. Мобильные библиотеки – это новый феномен, когда владелец мобильного гаджета (хотите – телефона) может в любое время связаться с той или иной библиотекой, или шире – получить доступ к библиотечно-информационным ресурсам в Интернете, если можно и нужно – скачать тексты, и воспользоваться ими для своих целей» [2, с. 17]. Анализ функционирования «мобильных библиотек» во всем мире был продолжен в Ежегодном докладе [3] и материалах Крымской конференции 2012 г. Издательство «Профессия» (Санкт-Петербург)

в 2012 г. выпустило сборник переводов публикаций работ специалистов европейских стран под названием «Мобильная библиотека» [4]. Все это говорит о том, что вопросам развития и функционирования «мобильных библиотек» уделяется в мире серьезное внимание, и этот вопрос весьма важен для формирования парадигмы развития библиотековедения и библиотечного дела в ближайшем и более отдаленном будущем. Посмотрим, что представляет собой «мобильная библиотека».

Редакторы упомянутого выше сборника «Мобильная библиотека» Дж. Нидхем и М. Элли трактуют современную библиотеку следующим образом. По их мнению, библиотека «...представляет собой воплощение четырех элементов: *места, фондов, людей и опыта*. К этому следует прибавить *системы и услуги* [4, с. 39]. Эта модель библиотеки весьма схожа с 4-компонентной моделью библиотеки как системы Ю. Н. Столярова: библиотечный фонд, контингент пользователей, библиотечный персонал, материально-техническая база (МТБ) [5]. Правда, здесь у британских коллег добавлена услуга. Тот же Ю. Н. Столяров показывает, что его модель работает и для электронной библиотеки. Призвав в союзники Я. Л. Шрайберга и А. И. Земскова, он дает определение электронной библиотеки как «... системы доступа к удаленным или локальным электронным ресурсам, способной обслуживать ими локальных или удаленных пользователей» [6]. Под системой доступа понимается сочетание следующих компонентов:

1. электронные ресурсы;
2. системы индексации ресурсов, навигации и поиска;
3. библиотечный персонал;
4. наличие пользовательских мест, оборудованных средствами телекоммуникации и визуализации информации [7, с. 21].

Ю. Н. Столяров далее пишет: «Электронные ресурсы – это, в сущности, те же электронные документы, библиотечный фонд. Материально-техническая база и персонал названы прямо. Пользователь предполагается – без него идея системы доступа потеряла бы смысл. Все четыре элемента классической библиотеки, как видим, налицо!» [6].

Однако во всех этих моделях отсутствует собственно услуга. Куда мы ее денем: в фонд? к персоналу? в МТБ? А м.б., это самостоятельный элемент структурно-функциональной модели библиотеки XXI века, о котором ранее просто не задумывались? Хотя видно, что услуга представлена в том или ином виде каждом из четырех компонентов модели. И каждый компонент, собственно говоря, функционирует для того, чтобы библиотекой эта библиотечная услуга предоставлялась.

Все компоненты модели классической библиотеки продолжают функционировать и в сетевой среде, только они разъединяются и начинают функционировать самостоятельно в нескольких направлениях. Например, библиотеки «... ищут новые способы, с помощью которых библиотечное пространство могло бы поддержать гибкие и социально-ориентированные способы работы мобильных средств коммуникации, предоставляя конфигурируемые пространства, которые можно было бы использовать и для обучения и для встреч» [4, с. 39]. Нередко пользователи «мобильных библиотек» одновременно работают в личном, институциональном и «глобальном» пространствах.

По мере роста использования библиотеки в сетевом режиме она становится более доступной и чаще проявляется в сетевых услугах. Библиотеки адаптируются к работе с мобильными услугами. «Однако в сети существуют только услуги. Это значит, что восприятие качества ссылочной информации или ценность тех или иных фондов будет для многих людей определяться качеством сетевых услуг, с помощью которых эта информация становится доступной. ... Это заставляет нас повысить значение сети как составной части развития библиотечных услуг» [4, с. 40].

Меняющаяся сетевая среда реструктурирует наше представление об услугах и их представлении. Дж. Нидхем и М. Элли выделяют следующие электронные услуги, которые предоставляет своим пользователям современная библиотека в мобильном пространстве:

– *Запрос/справка*. Предоставляя эти услуги, библиотеки используют имеющиеся в их распоряжении различные средства коммуникации: чат, мгновенные сообщения, текстовые сообщения, электронную почту и др. Средство коммуникации выбирается по предпочтению пользователя. Ведь пользователь, даже если физически находится в библиотеке, может предпочесть получение справочной информации способом, отличным от личного контакта;

– *Выдача за пределы библиотеки.* Аудиокниги и электронные книги предоставляются на абонементе разными способами в зависимости от предпочтения пользователей. В отдельных случаях вместе с материалом им выдаются соответствующие устройства для чтения. [Похожий опыт уже реализуется и в России];

– *Представление и заметность.* Все большее распространение получают видео и подкасты, описывающие или рекламирующие те или иные библиотечные услуги, проводимые библиотекой мероприятия и т.д. [Эта информация часто размещается не только на сайтах библиотек, но и на их страницах в социальных сетях];

– *Оповещение.* RSS, текстовые сообщения и электронная рассылка. Пользователи получают информацию о проводимых мероприятиях, состоянии работы над их запросами, о режиме работы интересующих их сотрудников и др.;

– *Синдицирование.* Библиотеки стали продвигать приложения и контент в диффузное сетевое пространство своих пользователей. RSS-фиды, виджеты и приложения *Facebook* становятся все более популярными;

– *Мобильные сайты.* Отдельные библиотеки специально работают над предоставлением мобильного доступа. Это требует создания особого мобильного сайта этой библиотеки (а сайт библиотеки, как известно, служит мостом между внутренней и внешней частью ЭБП – В. З. [1]). Мобильный сайт должен быть намного проще типового библиотечного сайта, на нем должна быть в лаконичной форме представлена наиболее важная информация. Ниже приводится пример мобильного сайта библиотеки Университета Северной Каролины (*North Carolina State University Libraries*<sup>1</sup>). Он включает следующие позиции: поиск по каталогам; компьютеры; часы работы библиотеки; администрация кампуса; как с нами связаться; ссылки; канал передачи информации (здесь указывается тип коммуникационного канала связи). В разделе «Компьютеры» размещается информация о доступности компьютеров в различных помещениях библиотеки. [Наполнение других разделов сайта вопросов вызывать не должно];

– *Коммуникация и обращения к персоналу* [библиотеки], задействованному в обслуживающей среде и настроенному на постоянную коммуникацию;

– *Бронирование.* Через сеть можно забронировать помещения, оборудование и консультации. Можно также проверить доступность;

– *Заметки и записи.* Вместо того, чтобы записывать сведения об издании, найденном к каталогу, можно сделать фотографию с экрана. Фотографии отрывков текста или картинок с экрана способны сэкономить на копировании или записи, их легко пересылать» [4, с. 43-45].

В заключении сборника приводятся результаты экспертной оценки будущего библиотек. В этой связи встречаются такие утверждения: «... необходимо более продуманное отношение к тому, что люди приносят в библиотеку мобильные устройства, ..., пересмотр запрета на пользование мобильным телефоном. [Необходимо понять, что] электронный каталог нельзя поместить в столь маленький экран. Пересмотр интерфейсов – это лишь один шаг, но это важный процесс, который поможет понять, для чего мобильному пользователю нужна библиотека. Это могут быть цели, отличные от тех, которые преследуются пользователем у компьютера или пользователем с ноутбуком, поэтому простая переработка электронного каталога для маленького экрана не даст ничего» [4, с. 362]. Эти слова принадлежат Полу Миллеру (*Paul Miller*), специалисту по информационной технике и технологии из Великобритании. Эксперт ставит серьезную проблему эффективности восприятия больших объемов информации с маленького экрана мобильного телефона. Как пользователь не могу не согласиться с Полом Миллером. Частое использование маленького экрана действительно доставляет неудобство и нездорово для зрения. Однако чего ни сделаешь для доступности информации...

Или вот что говорит ученый из Великобритании д-р Агнес Кукульска-Ульме (*Agnes Kukulska-Hulme*): «... последует череда изобретений, связанных с физическим пространством библиотеки, например, какие-то устройства, которые можно будет взять на абонементе, чтобы ознакомиться с собраниями книг или журналов в фондах библиотеки. Отношение к библиотечному пространству и

<sup>1</sup> <http://www.lib.ncsu.edu/m>. Дата вхождения: 20.04.13

восприятие его изменится, поменяются привычки, люди захотят посвятить свое время этим удивительным открытиям» [4, с. 363]. Под «открытиями» уважаемая доктор, надо полагать, имеет в виду откровения о «традиционных» фондах библиотек, которые читатели будущего будут получать в результате работы с взятым на абонементе соответствующим устройством. В плане развития библиотечного пространства и его использования читателями в будущем это представляет определенный интерес.

Приведенные высказывания экспертов (да и не только они) подтверждают, что «мобильная библиотека» отнюдь не является панацеей, и что с ней отнюдь не все понятно как в техническом, так и в психологическом и организационном аспектах. В частности, как справедливо отмечает Я. Л. Шрайберг, «... с изменением носителя и даже полным вовлечением в Интернет библиотека не перестанет быть библиотекой как системой со всеми присущими ей функциями. И процедуры учета и хранения фонда и обслуживания пользователей равно как и процедуры заказа, регистрации, комплектования и списания электронных изданий в библиотеках должны быть обязательны, и для электронных изданий не все еще проработано досконально, впрочем как и сохранность электронных изданий по сравнению с их печатными аналогами» [3, с. 25]. Бесспорно одно: использование мобильных телефонов и других гаджетов расширит традиционное библиотечное пространство и спектр традиционных библиотечных услуг.

Получается, что в будущем читатели будут ходить в библиотеку не столько за книгами, сколько за информацией, а также для удовлетворения потребностей в общении (ни один футурологический прогноз не утверждает того, что человек перестанет быть существом социальным и утратит потребность в общении с себе подобными). В этом русле лежит концепция развития пространства научной библиотеки Л. З. Амлинского, известного киевского библиотековеда-архитектора, проживающего в настоящее время в Берлине. Он утверждает, что библиотечное пространство «... должно привлекать читателей возможностью личных контактов, включая разнообразную консультативную помощь со стороны персонала библиотеки. ..., должно способствовать живому общению читателей и библиотекарей. ... Библиотеку и ее будущее следует связывать не только и не столько с книгами, сколько с читателями. Пока есть читатели, будет и библиотека» [8]. Соответственно, «... начальной точкой при проектировании библиотеки должно быть удобство представления и получения библиотечной услуги: в это понятие входит и *дружелюбная* (курсив Л. А.) по отношению к читателю организация библиотечного пространства». [8]. Действительно, развитие концепции библиотечного пространства означает переход от понимания традиционной библиотеки как физического пространства для книг к ее пониманию как пространства для читателя и библиотекаря. В этом же направлении развиваются электронные и, в частности, «мобильные» библиотеки.

## Литература

1. Зверевич В. В. Пространство современной библиотеки: «реальное» и «виртуальное» // Науч. и техн. б-ки. 2012. №11.
2. Шрайберг Я. Л. Электронная информация, библиотеки и общество: что нам ждать от нового десятилетия информационного века. Ежегодный Доклад Конференции «Крым», год 2011. – Судак – М.: Б.и., 2011. – 79 с.
3. Шрайберг Я. Л. Интеграция библиотек в развивающееся информационное общество: что нас ждет впереди?. Ежегодный Доклад Конференции «Крым», год 2012. – Судак – М.: ГПНТБ России, 2012. – 63 с.
4. Мобильные библиотеки. Мобильные библиотечные онлайн-услуги : сб. публ. / под ред. Дж. Нидхем, М. Элли; науч. ред. д-р техн. наук, проф. Я. Л. Шрайберг; пер. Е. В. Малявская, В. В. Зверевич, Т. О. Зверевич. – СПб. : Профессия, 2012. – 368 с.
5. Столяров Ю. Н. Библиотека: структурно-функциональный подход. – М. : Книга, 1981. – 255 с.
6. Столяров Ю. Н. Библиотека – двухконтурная система // Науч. и техн. б-ки. 2002. №11.
7. Земсков А. И., Шрайберг Я. Л. Электронные библиотеки: учеб. пособие. – М. : Изд-во ГПНТБ России, 2001. – 92 с.
8. Амлинский Л. З. Научная библиотека: пространство для читателя и библиотекаря // Науч. и техн. б-ки. 2013. №1.