

**Социальные медиа и библиотека в период оптимизации деятельности
(о кадрах, оптимальных трудозатратах, контенте и обучении)**

**Social media and optimizing Library's performance
(staff, efficient labor efforts, content, and training)**

Е. В. Линдеман

*Государственная публичная научно-техническая библиотека России,
Москва, Россия*

Elena Lindeman

*Russian National Public Library for Science and Technology,
Moscow, Russia*

Обсуждаются вопросы освещения деятельности библиотеки в социальных медиа в условиях оптимизации и кадровых изменений, влияние расширения сферы деятельности библиотеки, особенности контента и восприятие пользователей, а также некоторые аспекты образования сотрудников.

The issues of Library's presentation in social media are discussed with the focus on optimization and changes in personnel; effects of diversification, content features and user perception, and several staff education aspects are also reviewed.

Социальные медиа в библиотечной деятельности появились несколько лет назад, пережили период пиковой популярности в библиотечной среде, зачастую связанный со своеобразной модой. Нынешний год, заявленный как год литературы, ознаменовался неблагоприятными процессами – слиянием библиотек, сокращением финансирования и штата библиотек. Подобные новости приходят из разных регионов. Поэтому говорить о расширении работ и штата для курирования направлений работы библиотеки в социальных медиа очень сложно. Многие библиотеки, начинающие работы в блогосфере и социальных сетях несколько лет назад, сразу сделали ставку на создание команды сотрудников, которые могут и хотят участвовать в работах с социальными медиа параллельно с основной работой. В нашей библиотеке также были проведены распределения работ, созданы письменные и устные инструкции о работе. Контроль за деятельностью обычно осуществляет один сотрудник. И при всей рациональности такой системы, библиотеки в условиях сокращения кадров не всегда могут продолжать работы в полном объеме. Приходится выбирать базовый комплекс социальных медиа, в которых успевают проводить работу библиотека силами сотрудников, занятых другими базовыми задачами.

Сегодня многие новости сайтов библиотек копируются в блоги и аккаунты соцсетей с целью распространения информации о деятельности библиотеки, событиях, фондах, мероприятиях и для привлечения новых пользователей. Но тенденция недостатка времени на работы (и экономия времени) приводит к сокращению текстовой части информации, всё чаще заменяемой фотографиями с краткой подписью. Количество публикации постов библиотечных блоггеров снижается, период между ними постоянно растет. Нет времени писать, нет времени читать длинные тексты. Мы все становимся заложниками перехода на чтение своеобразных «веселых картинок». Не случайно растет популярность «Twitter» (мало слов, и картинку можно добавить), «Flickr» и «Instagram» (фотосопровождение нашей жизни), «Pinterest» (инфографика вошла в моду и стремительно развивается) и др.

Еще одной тенденцией последнего времени является уменьшение числа комментариев. Вас как бы читают, соглашаются, но писать нет времени и желания. Таким образом, разговора, общения, обсуждения не получается. По-прежнему активно используются «ВКонтакте», «Facebook», «Одноклассники» (с дифференциацией по возрастам участников). Но следует заметить, что новичков появляется не много, и там общение проходит в уже сложившихся группах.

Так, где же работать библиотеке? На что тратить время и деньги? Какие методы использовать для определения востребованности трудозатрат в социальных медиа? Что выбрать библиотеке – сайт или блог + соцсеть? Продвигать услуги и продукты, мероприятия и конкурсы можно с соци-

альными медиа, но нельзя забывать, что сайты библиотек с электронными каталогами, электронными библиотеками, огромными массивами библиографической и полнотекстовой информации еще рано списывать в утиль. Ценности сайтов возрастает с ростом объемов доступного на них контента. Приоритетом должен стать сайт как представительство самой библиотеки, так и ее информационных ресурсов, деятельности, сервисов, приема заказов и т.д. Комплекс социальных медиа, выбранный библиотекой дополняет эту работы, а не заменяет ее. Хотя часто мы видим что библиотеки, не имеющие сайтов, не представляющие свои информационные ресурсы интернет-аудитории, все силы отдают именно блогосфере или соцсетям. Мне кажется, это является некоторым перекосом, связанным с тенденциями своеобразной моды. А иногда это объясняется очень просто – сайт вести некому, не на чем (сервера нет), информационных ресурсов нет, а вот фото с подписями в соцсетях разместить можно и из дома.

Конечно, при выборе комплекса соцмедиа, мы руководствуемся стандартной статистикой. Библиотеке очень бы хотелось заняться таргетированием, но в условиях глобальной экономии это практически невозможно. Придется ждать более благоприятных условий и изыскивать бесплатные методы проведения исследования.

Сегодня мы столкнулись с другой проблемой. В нынешнем году в новом здании мы активно развиваем образовательное направления, причем включаем в этот процесс школы, лицеи, гимназии, колледжи. Аудиторию, которую мы долго добивались в соцсетях, а именно умных талантливых подростков и даже детей, увлеченных науками и техникой, мы дождались, но пришли они к нам реально ногами, а не виртуально в интернете. Причем воспитатели, преподаватели и конечно родители просят нас (и контролируют) не акцентировать внимание на соцсетях, объясняя это необходимостью обучать детей реальному общению. Они хотят, чтобы дети приобретали не только достоверную информацию и знания, но и навыки общения, коллективного и командного творчества, хотят, чтобы они учились понимать друг друга, выражать свои мысли языком и эмоциями. Нужны реальные творческие люди, которые будут уметь работать в команде, обмениваться идеями, выступать, доказывать свои мысли и точки зрения. Но при этом они должны иметь навыки работы с новыми информационными технологиями и гибридными информационными ресурсами библиотек. И вот это мы им можем предоставить.

Таким образом, мы корректируем свои взгляды на работы в соцмедиа, в зависимости от развития реальной ситуации и работы библиотеки, в зависимости от узнавания наших новых пользователей всех возрастов.

Мы учим своих сотрудников, особенно новичков, стараемся не потерять сделанную ранее работу. Мы не бросаем работы в блоге и соцсетях, но симметрично с общей оптимизацией библиотечной деятельности, снижением финансирования, мы вносим коррективы и выбираем то, что для нас незатратно и дает максимальную отдачу от деятельности в новых условиях.