

Научно-популярные журналы в Интернете Popular science journals on the Internet

Г. В. Крылова

*Государственная публичная научно-техническая библиотека России,
Москва, Россия*

Galina Krylova

*Russian National Public Library for Science and Technology,
Moscow, Russia*

Рассматривается состояние современного рынка научно-популярных журналов в России. Особое внимание уделено функциональным особенностям научно-популярных журналов и условиям их распространения в электронном виде.

The Russian market of popular science journals is reviewed with the focus on the specific features of popular science journals and their digital distribution.

Тезисы доклада

Экономический и промышленный потенциал государства зависит от способности его общества, главным образом молодёжи, творчески и созидательно мыслить, быть технически образованной, уметь ставить цели и добиваться их достижения. Главная ценность научно-популярных журналов в том, что рассказывая простым языком о сложном, они позволяют охватить широкий пласт знаний. Тем самым, давая молодому человеку понять, что именно его интересует, дают первоначальную тягу к знаниям, раскрывают красоту логики, системы и в целом науки. Научно-популярные журналы выполняют вполне очевидную социальную функцию – миссию просвещения.

В настоящее время рынок российских научно-популярных журналов невелик. По данным Российской книжной палаты в 2014 году в России было издано более 8 тыс. наименований журналов. Доля научно-популярных журналов составляет менее 2% всего журнального рынка – 138 наименований.

Тематика современных научно-популярных журналов весьма разнообразна. Об этом говорят их названия: «В мире животных», «В мире науки», «Вокруг света», «Всемирный следопыт», «Земля и Вселенная», «Зеркало мира», «Знание – сила», «Изобретатель и рационализатор», «Квант», «Машины и механизмы», «Наука в России», «Наука и жизнь», «Наука и техника», «Наука из первых рук», «Наука в фокусе», «Наша психология», «Новости космонавтики», «Популярная механика», «Потенциал», «Природа», «Природа и человек», «Российский космос», «Техника – молодёжи», «Химия и жизнь XXI век», «Экология и жизнь», «Юный натуралист», «Юный техник», «Discovery», «GEO», «National Geographic», «New Scientist Ru», «Psychologies», «Звери», «Московский журнал. История государства Российского», «Военно-исторический журнал», «Родина».

Несмотря на то, что большинство из этих журналов возникли в советский период, который характеризуется настоящим расцветом научной популяризации знаний. Однако рынок научно-популярных журналов России молодой, формирующийся и вероятно, что его формирование совсем не закончено.

Рынок научно-популярных журналов соприкасается еще как минимум с 6 журнальными рынками:

- с научными специализированными журналами, с которыми у них общий предмет – научные знания, но разная аудитория и язык, стиль изложения;
- со специализированными журналами, такими как, например, туристические;

- детские журналы, которые имеют познавательную функцию, но иной язык и иную аудиторию;
- образовательные и педагогические журналы (журналы издательства «Школьная пресса» и Издательского дома «Первое сентября»),
- журналы общего интереса (мужские, женские, молодежные);
- отраслевые журналы.

Особенностью журнального научно-популярного издательского рынка России является то, что до настоящего времени в электронном виде предлагаются далеко не все публикуемые журналы.

Наиболее известными агрегаторами электронных российских журналов является научная электронная библиотека eLIBRARY и Национальный цифровой ресурс РУКОНТ. Научно-популярные журналы в этих ресурсах представлены небольшим количеством. Ряд журналов предлагается издательствами самостоятельно.